

### **Warum haben wir einen Verhaltenskodex**

Im Juli 2009 hat die Mitgliederversammlung des PEC diesen Verhaltenskodex verabschiedet, zu dem sich Vorstand, Beirat, Mitarbeiter und die Mitglieder des PEC bekennen. Dieser Verhaltenskodex legt grundsätzliche ethische Verhaltensweisen fest, die das Handeln der Organe des PEC gegenüber externen Partnern aber auch den Umgang der Mitglieder untereinander bestimmen.

### **Förderung der Grundsätze des Vereins**

Der Verein setzt seine Mittel ausschließlich zu seiner Zweckerfüllung laut seiner Satzung ein und orientiert sich dabei eng an den Interessen seiner Mitglieder. Zur Umsetzung dieser Interessen und Erfüllung seines Zwecks ist das PEC auf die Mitwirkung seiner Mitglieder angewiesen. Dies erfordert die prinzipielle Bereitschaft der Mitglieder, sich aktiv im PEC zu engagieren und den grundsätzlichen Zweck des Vereins zu unterstützen. Das PEC unterstützt gezielt auch den Austausch über die Wertschöpfungskette bzw. über Lieferanten- und Abnehmerstrukturen hinweg. Dabei sind insbesondere Zulieferunternehmen angehalten, keine aggressiven Verkaufsstrategien im Rahmen der Aktivitäten des PEC zu verfolgen.

### **Achtung der Unternehmensinteressen**

Die Wahrung der jeweiligen Unternehmensinteressen unserer Mitglieder hat für das PEC als Netzwerk besondere Bedeutung. Im PEC vereinigen sich Unternehmen, die auch im direkten Wettbewerb zueinander stehen. Hierdurch können Interessenkonflikte zwischen einzelnen Unternehmensinteressen bei Aktivitäten des PEC auftreten. Dabei sind die betreffenden Mitglieder aufgefordert, gegenseitige Kompromissbereitschaft im Sinne der Sache zu zeigen und mit dem Vorstand bzw. der Geschäftsführung des PEC gemeinsam eine Lösung zu suchen.

Zur gegenseitigen Achtung der Unternehmensinteressen und einem respektvollen und fairen Umgang gehört auch, dass kein Mitglied aktive Maßnahmen zur Abwerbung von Mitarbeitern eines anderen Mitglieds bei allen Veranstaltungen des PEC (z.B. Workshops, PEC-Foren, Seminare,...) unternimmt.

### **Fairer Wettbewerb**

Der Erfolg unserer Mitglieder ist Voraussetzung für den Erfolg des PEC. Wir unterstützen unsere Mitglieder im Wettbewerb durch den Transfer von Forschungsergebnissen in die Praxis und bei der Weiterbildung, da wir davon überzeugt sind, dass Wissen ein Eckpfeiler für Innovationen darstellt und marktnahe Innovationen in der freien Marktwirtschaft honoriert werden. Unverzichtbarer Bestandteil einer freien Marktwirtschaft sind Regularien wie das Kartellgesetz zum Schutz fairen Wettbewerbs. Das PEC sieht sich einem offenen und unabhängigen Wettbewerb verpflichtet und distanziert sich ausdrücklich von wettbewerbsbeschränkenden Maßnahmen wie Preis-, Gebiets-, Kunden- oder Mengenabsprachen und erwartet dies auch von seinen Mitgliedern und Partnern.

### **Schutz von Geschäftsgeheimnissen und vertraulichen Informationen**

Wissen und Informationen sind ein wertvolles Gut. Austausch von Erfahrungen und Transfer von Wissen, sind ureigenste Ziele des Kompetenzzentrums. Daher ist uns die Wahrung von Geschäftsgeheimnissen und sensiblen Informationen, die uns von Dritten als vertraulich zugänglich gemacht werden, ein besonderes Anliegen. Alle Mitarbeiter des PEC sind daher angehalten, angemessene und erforderliche Sicherheitsstandards sowohl im persönlichen Dialog als auch in der elektronischen Kommunikation mit Dritten einzuhalten und nur diejenigen Informationen weiterzugeben, die zur Erfüllung der Aufgaben des PEC notwendig sind.